

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра философии и методологии науки

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.3 Медиафилософия

Направление подготовки/специальность: 47.03.01 - Философия

Профиль/направленность/специализация: Теоретико-методологический

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат философских наук, доцент Саяпин Владислав Олегович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.03.01 - Философия (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 966).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры философии и методологии науки «30» июня 2021 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «05» июля 2021 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен использовать в процессе педагогической деятельности базовые философские знания и философский инструментарий для проектирования и реализации образовательного процесса в образовательных организациях для развития у детей навыков критического, творческого мышления и грамотного рассуждения

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сферах: реализации образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительных профессиональных программ; научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен использовать в процессе педагогической деятельности базовые философские знания и философский инструментарий для проектирования и реализации образовательного процесса в образовательных организациях для развития у детей навыков критического, творческого мышления и грамотного рассуждения	Ориентируется в основных направлениях медиафилософии, прослеживает тенденции развития сферы медиа, философски интерпретирует различные медиафеномены, применяет знания медиосферы при разработке методики организации учебного процесса

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен использовать в процессе педагогической деятельности базовые философские знания и философский инструментарий для проектирования и реализации образовательного процесса в образовательных организациях для развития у детей навыков критического, творческого мышления и грамотного рассуждения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		2	3	4	7	8

1	Мистика и рационалисты		+			
2	Проблемы в системе научного знания			+		
3	Риторика	+				
4	Современные концепции познания		+			
5	Философия для детей		+			
6	Философия консерватизма в России			+		
7	Философия образования			+		
8	Философия языка			+		
9	Философские проблемы гуманизма в современной культуре			+		
10	Философские проблемы конкретных дисциплин				+	+
11	Этнологика	+				

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Медиафилософия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 47.03.01 - Философия.

Дисциплина «Медиафилософия» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Понятие «медиа»	2	2	4	Собеседование

2	Понятие «иконический поворот»	2	2	4	Собеседование
3	Ключевые проблемы философии медиа	2	2	4	Собеседование
4	Проблемное поле медиафилософии	2	2	4	Собеседование
5	Фотография	-	2	4	Собеседование
6	Кино	2	2	5	Собеседование
7	Телевидение	2	2	5	Собеседование
8	Интернет	2	2	5	Собеседование
9	Онтологический статус медиареальности	2	-	5	Реферат

Тема 1. Понятие «медиа» (ПК-2)

Лекция.

Новые медиа: к определению понятия. Критерии новых медиа. Интернет как медиасреда, Ресурсы интернета, сайты – их медийный потенциал. Виды новых медиа.

Аудитория новых медиа. Читатель, Слушатель, Зритель, Пользователь: сравнительная характеристика. Портрет среднестатистического пользователя Рунета: пол, возраст, социальное положение, благосостояние, информационные потребности, география проживания. Менталитет и психологические особенности восприятия российского пользователя. Изменение отношения автора-читателя в интерактивном гипертекстовом медиа.

Нормативно-правовые вопросы. Институциональные характеристики. Дифференциальные признаки. Интерактивность как ведущий признак новых медиа.

Практическое занятие.

Предварительное понятие новых медиа

1. Новые и традиционные медиа.
2. Применимость механизмов работы в традиционных медиа к новым.
3. Дигитализация и коммуникация.
4. Сходства и различия в работе новых медиа и традиционных.

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 2. Понятие «иконический поворот» (ПК-2)

Лекция.

Анализ современной ситуации в социальных науках и науках о культуре, связанной с усилением интереса к проблематике образа. Анализ внутренние и внешние истоки так называемого "иконического поворота". Внешние причины составляют тему "макро-анализа", констатирующего масштабную иконизацию современной культуры. В рамках "микроанализа" исследуются структурные характеристики образной плоскости, тесно связанные со специфической семантикой и прагматикой образов, благодаря которым образы выполняют важные функции в сфере познания и социального взаимодействия.

Практическое занятие.

Интернет как метаплатформа

1. Стратегии медиабизнеса.
2. Событие-факт-пространство.
3. Исторические способы коммуникации.
4. Универсализм новых медиа и медиаконвергенция.

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 3. Ключевые проблемы философии медиа (ПК-2)

Лекция.

Медиафилософия: формирование дисциплины. Номо pictor , или возникновение человека из воображения. Воспроизводство бездарей и телегробы. Социокультурное измерение деловых медиа. Контекст как инструмент перформативного искусства. Способы коммуникации и трансформации культуры. «Тяга повсюду быть дома».

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Социальные сети: новые медиа в миниатюре

1. Пользовательский контент в социальных сетях.
2. Социальные сети как способ организации работы с аудиторией.
3. Ключевые направления формирования работы с аудиторией через социальные сети. SMM.
4. Гражданская журналистика в социальных сетях.

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 4. Проблемное поле медиафилософии (ПК-2)

Лекция.

Проблемы иммунологии медиа. Роль медиа в формировании актуальной картины мира. Проблема нарциссизма в медийном пространстве. Эффект реальности и пустыня реального: медиа и кризис онтологии. Онтологическое измерение коммуникации. Медиаконтекст знания и проблема моделирования реальности.

Практическое занятие.

Гражданская журналистика и новые медиа

1. Зрительская аудитория и пользовательская аудитория.
2. Субъект-субъектная коммуникация в среде новых медиа.
3. Способы доставки контента и тренды современного медиапотребления.
4. Краудсорсинг

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить письменные ответы по следующим темам:

Интернет-телевидение и Смарт ТВ. Формат и перспективы развития.
 Традиционные СМИ и новые СМИ. Проблема конвертации контента.
 Краудсорсинг и общественная журналистика.
 Интерактивные элементы в традиционных медиа.
 Потребление информации в сети интернет.
 Новостные агрегаторы. Прогноз актуальной информационной повестки.
 Система планирования мультимедийного материала.
 Платформы для создания интернет-СМИ.
 Конвергенция и жанры мультимедиа.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 5. Фотография (ПК-2)

Лекция.

Двойное зрение. Киногенезис (1908 - 1919). Цифровая фотография в контексте медиа. Роль фотографии в становлении цивилизации образа. Трансформация образа интеллектуала в современном визуальном пространстве. Проблема идентичности в семейной фотографии

Практическое занятие.

1. Историей развития фотографии
2. Развитие фотографии на современном этапе
3. Значимость фотографии в развитии других наук

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 6. Кино (ПК-2)

Лекция.

Изображение как система визуальных средств выразительности. Изображение и движение. Понятие о кадре. Композиция кинокадра. Классификация планов: общий, средний, крупный, деталь. Ракурс. Виды ракурсов: нижний, верхний, боковой. Свет в кино. Светотональное решение фильма. Роль света в развитии драматургического конфликта. Цвет в кино. Натуралистическое использование цвета. «Цветное» и «цветовое» в интерпретации С. Эйзенштейна. Цвет как средство образного воздействия. Понятие колорита. Колорит в живописи и фотографии. Подвижность колорита в кинематографе. Формат киноизображения. Обычный экран. Широкий экран. Широкоформатное кино. Панорамное кино. Стереоскопическое кино.

Практическое занятие.

1. Понятие синтеза в кино.
2. Заимствование выразительных средств «старших» искусств на ранних этапах развития кино.
3. Образность в немом и звуковом кино.
4. Отличительные признаки художественных течений в кино. Приёмы типизации.
5. Повествовательное и метафорическое кино.
6. Монументальность и камерность в кинематографе.

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 7. Телевидение (ПК-2)

Лекция.

Эволюционное сходство кинематографа и телевидения: от подражания «старшим» искусствам к эстетической самостоятельности. Телевидение как новая социально-эстетическая и коммуникативная система, её универсальный характер и специфические черты. Телевидение как «транспорт» культуры. Прямой перенос произведений искусства на телеэкран. Показ кинофильмов на телевидении. Художественные достижения и потери репродуктивного процесса. Конкурентная борьба кинематографа с телевидением. Конфронтация и компромиссы в конкурентном противостоянии за сферы влияния на аудиторию. Симультанность как отличительный признак телевидения. Кинозритель и телезритель. Различия в восприятии и условиях просмотра.

Практическое занятие.

1. Универсальный характер телевидения как социально-эстетической системы коммуникации.
2. Телевидение как канал информации.
3. Телевидение как искусство

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 8. Интернет (ПК-2)

Лекция.

Понятие интернет-коммуникации, история, виды, форматы. Виды и формы интернет-коммуникации в интернете. Интернет как канал массовой коммуникации, его модели. Новые способы коммуникации. Виды коммуникации. Традиционные средства массовой информации и Интернет.

Практическое занятие.

1. Основные черты Интернет-коммуникаций
2. Интернет и его российская часть
3. Преимущества коммуникационной среды Интернет
4. Инструменты коммуникаций в сети Интернет

5. Облачные сервисы

6. Электронные образовательные ресурсы Интернет

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

Тема 9. Онтологический статус медиареальности (ПК-2)

Лекция.

Что есть реальность? Различные онтологические парадигмы в истории философии: объективный идеализм, субъективный идеализм, трансцендентализм, материализм, дуализм. Современная философия о реальности: содержание понятий «интенциональность», «феноменологическая редукция», «языковая игра».

Практическое занятие.

Что есть реальность? Различные онтологические парадигмы в истории философии: объективный идеализм, субъективный идеализм, трансцендентализм, материализм, дуализм.

Современная философия о реальности: содержание понятий «интенциональность», «феноменологическая редукция», «языковая игра».

Задания для самостоятельной работы.

- проработка текстового материала;
- изучение первоисточников, научной литературы
- написание конспекта;
- разработка логической схемы базы знаний по теме.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Понятие «медиа»	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	-----------------	---------------	----	---

2.	Понятие «иконический поворот»	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	-------------------------------	---------------	----	---

3.	Ключевые проблемы философии медиа	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	-----------------------------------	---------------	----	---

4.	Проблемное поле медиафилософии	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	--------------------------------	---------------------------------	----	---

5.	Фотография	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	------------	---------------	----	---

6.	Кино	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	------	---------------	----	---

7.	Телевидение	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	-------------	---------------	----	---

8.	Интернет	Собеседование	10	<p>Собеседование может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>10 баллов - студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>7-9 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием философской терминологии</p> <p>5-6 баллов – студент при собеседовании слабо ориентируется в необходимой терминологии; неточно излагает материал</p> <p>4-1 балл – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
----	----------	---------------	----	---

9.	Онтологический статус медиареальности	Реферат(контрольный срез)	10	<p>Выполнение письменных работ предполагает ряд критериев:</p> <p>а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей; в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. е) полнота и глубина знаний по теме; ж) обоснованность способов и методов работы с материалом; з) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p>- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования</p> <p>- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.</p> <p>9-10 баллов начисляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>6-8 баллов основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>3-5 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>1-2 балла – тема не раскрыта, работа была использована из сети интернет.</p> <p>Баллы не начисляются, если вышеперечисленные требования не были соблюдены.</p>
10.	Посещаемость		10	<p>10 баллов – студент посетил все 100% занятий</p> <p>7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий</p> <p>4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий</p> <p>1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий</p> <p>Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются</p>
11.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <p>- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов;</p> <p>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.</p>
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 9. Онтологический статус медиареальности

1. Медиареальность: среда обитания или протез сознания
2. Топоанализ процессов «медиации вещей» и «овеществления медиа» в современной социальной теории
3. Трансформация смысла в пространстве медиареальности
4. Архетипические основания рекламных медиатекстов
5. Образ: визуальные аспекты коммуникации
6. Интернет как пространство формирования общественного сознания нового типа
7. Современный человек в пространстве IT-культуры начала XXI века
8. Метаморфоз личностного бытия в производстве и коммуникации как предмет исследования медиафилософии
9. Образ человека с искащенной телесностью в современном медиапространстве
10. Рождение нового слушателя из духа медиа

Собеседование

Тема 1. Понятие «медиа»

Тема 1. Понятие «медиа»

1. Новые медиа: к определению понятия.
2. Критерии новых медиа.
3. Интернет как медиасреда.
4. Ресурсы интернета, сайты – их медийный потенциал.
5. Виды новых медиа.
6. Аудитория новых медиа. Читатель, Слушатель, Зритель, Пользователь: сравнительная характеристика.
7. Портрет среднестатистического пользователя Рунета: пол, возраст, социальное положение, благосостояние, информационные потребности, география проживания.
8. Менталитет и психологические особенности восприятия российского пользователя. Изменение отношения автора-читателя в интерактивном гипертекстовом медиа.
9. Нормативно-правовые вопросы.
10. Институциональные характеристики.
11. Дифференциальные признаки.
12. Интерактивность как ведущий признак новых медиа.

Тема 2. Понятие «иконический поворот»

- 1 Корпоративные блоги
- 2 Персональные блоги
- 3 Videоблоги: альтернативный взгляд
- 4 Формирование имиджа и репутации в новом медийном пространстве
- 5 Социальные сети как способ организации работы с аудиторией.

- 6 Ключевые направления формирования работы с аудиторией через социальные сети. SMM.
- 7 Гражданская журналистика в социальных сетях.

Тема 3. Ключевые проблемы философии медиа

- 1 Подготовить письменные ответы по следующим темам:
- 2 Гражданская журналистика в социальных сетях.
- 3 География пространств и география глобальной коммуникации.
- 4 Стратегии ориентации в пространстве. Ключевые черты сходства географического и
- 5 информационного пространства.
- 6 Роль журналистики в процессе формирования информационного пространства.
- 7 Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет. Медиаконвергенция в
- 8 структуре социального познания.
- 9 Книгоиздание в эпоху новых медиа.

Тема 4. Проблемное поле медиафилософии

- 1. Зрительская аудитория и пользовательская аудитория.
- 2. Субъект-субъектная коммуникация в среде новых медиа.
- 3. Способы доставки контента и тренды современного медиапотребления.
- 4. Краудсорсинг

Тема 5. Фотография

Подготовить письменные ответы по следующим темам:

- 1 Становление фотографии как искусства.
- 2 Искусство фотографии.
- 3 Фотографическое изображение не реальность, а новая художественная условность.

Тема 6. Кино

Подготовить письменные ответы на следующие вопросы:

- 1 Какие законы кинематографического освоения мира изучает эстетика кино?
- 2 Какие технические способы статической и динамической визуализации предшествовали изобретению кино?
- 3 Детищем какой культурной эпохи и какой стадии общественного развития стал кинематограф?
- 4 Благодаря чему первоначальный киноаттракцион стал сначала зрелищем, а потом искусством?
- 5 Назовите основные функции кино.
- 6 Какие типы условности заимствовало кино у литературы, театра и изобразительных искусств?

Тема 7. Телевидение

Подготовить письменные ответы по следующим темам:

- 1 Стратегии национального медиапотребления
- 2 «Длинный хвост» телесмотрения.
- 3 Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет.
- 4 Медиаконвергенция в структуре социального познания. Secondscreen
- 5 и развитие телерадиовещания.

Тема 8. Интернет

- 1 Рассмотреть основные черты интернет - коммуникаций и провести сравнение характеристик традиционных и новых средств информации.
- 2 Рассмотреть общемировые характеристики пользователей Интернета. Аудитория российской части Интернета, ее интересы.
- 3 Исследовать социальную составляющую Интернет - Коммуникаций Характеристики интернет -аудитории: объем аудитории, социально-демографический портрет и потребительские параметры.
- 4 Сравнить действия функций в Интернете и обычной жизни. Раскрыть преимущества.
- 5 Рассмотреть количественные показатели использования инструментов Интернет - коммуникаций
- 6 Провести сравнительный анализ инструментов использующихся для общения. Рассмотреть сервисы для создания инструментов коммуникаций в сети Интернет. Познакомиться с сервисами и провести презентацию выбранного инструмента. Разработать продукт, используя выбранный сервис. Провести обзор интернет ресурсов образовательного сегмента Интернет.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Этапы развития медиа-исследований. Иконический и перформативный поворот.
2. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.
3. Понятие медиа у М. Маклюэна
4. Концепция медиа Н. Лумана.
5. Медиалогия Р.Дебре
6. Проект медиафилософии В. Савчука.
7. Медиа как посредник и как среда.
8. Ж. Бодрийяр. Медиа как сфера симулякров.
9. П. Вирильо о визуальном характере медиаобраза. «Машина зрения» и «Информационная бомба».
10. С. Жижек: критика виртуального.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	В достаточной степени ориентируется в основных направлениях медиафилософии, прослеживает тенденции развития сферы медиа, философски интерпретирует различные медиафеномены, применяет знания медиосферы при разработке методики организации учебного процесса.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не ориентируется в основных направлениях медиафилософии, прослеживает тенденции развития сферы медиа, философски интерпретирует различные медиафеномены, применяет знания медиосферы при разработке методики организации учебного процесса.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Шаповалова, Н. Г., Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы теории коммуникации: начальный курс. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573153>
3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособ. для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 192 с.
4. Каган М. С. Философия искусства. Се человек : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 367 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454785>
5. Никитина И. П. Философия искусства в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 212 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453133>

6. Никитина И. П. Философия искусства в 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453618>

6.3 Иные источники:

1. Национальная философская энциклопедия - <http://terme.ru/>
2. Философский портал - <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
5. Портал «Философия online» - <http://phenomen.ru/>
6. Электронная библиотека по философии - <http://filosof.historic.ru/>
7. Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.